

# Executive Master

Le competenze distintive  
dei manager eccellenti



# Executive Master per manager eccellenti

*Leader, architetti e progettisti del cambiamento nello scenario di mercato contemporaneo.*

La realtà delle aziende e le istanze proposte dagli scenari di mercato lo impongono: il manager eccellente deve essere in grado di bilanciare la capacità di apprendere con quella di agire.

Comprendere e gestire la complessità, anticipare sviluppi, creare le condizioni per lo sviluppo di nuove idee da applicare. Per fare questo, manager ed imprenditori dovranno sempre di più assumere il ruolo di leader, architetti e progettisti del cambiamento: l'Executive Master di Cfmt è rivolto a voi, élite di dirigenti che dovrà affrontare questa sfida. Un programma di *general management* che si focalizza sulle competenze distintive dei *superior performers*, ormai divenute cruciali per conseguire risultati eccellenti sia nel breve che nel lungo periodo.

Il progetto è sviluppato e realizzato in collaborazione con l'Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza. Una partnership che garantisce il coinvolgimento di una *faculty* d'eccezione, selezionata tra i più qualificati docenti, consulenti e uomini di azienda, esperti riconosciuti come autorità indiscusse all'interno delle loro aree di specializzazione.



# Perché scegliere l'Executive Master?

L'Executive Master di CFMT fornisce strumenti e competenze necessari ad accelerare il processo di crescita professionale e personale attraverso un **programma flessibile che coniuga partecipazione in aula ed on-line**. Mai come ora il contesto di trasformazione presenta l'opportunità per intraprendere un percorso formativo in grado di trasferire strumenti per decodificare i cambiamenti in atto.

Il Master presenta una formula innovativa. Da un lato, i momenti d'aula consentono di rafforzare il valore del **networking** e dell'**interazione personale** con i colleghi e i docenti, stimolano momenti di confronto e discussione di casi. Dall'altro la partecipazione alle **sessioni didattiche on-line** consente di **conciliare al meglio lavoro, famiglia e studio, risparmiando tempi e costi di viaggio**.

## Un Network di valore nel tempo

Uno dei maggiori benefici di frequentare l'Executive Master è legato alla possibilità di entrare a far parte della Executive Master Community. Attraverso gli incontri della Community gli ex partecipanti potranno:

- mantenere e rafforzare i legami e le conoscenze sviluppate durante il percorso;
- favorire il networking tra i partecipanti delle differenti edizioni;
- fornire spunti di riflessione sulle nuove sfide manageriali;
- mantenere i rapporti tra Alumni, il mondo CFMT e il mondo LIUC-Business School.

## I 5 PUNTI DI ECCELLENZA DEL MASTER

- 1 Si sviluppa con un'impostazione sistemica e per processo
- 2 Offre strumenti di management avanzati e innovativi
- 3 Decodifica i principali fenomeni culturali ed economici emergenti
- 4 Presenta le competenze distintive dei manager eccellenti
- 5 Permette una rilettura personale ed aziendale a 360°



# A chi è rivolto l'Executive Master?

Dirigenti in servizio attivo presso un'azienda, che ricoprono posizioni di vertice (presidenti, amministratori delegati, direttori generali, direttori centrali di funzione) e che desiderano avere una panoramica approfondita sulle più avanzate competenze e strumenti di general management.

## I requisiti per la partecipazione

- Almeno cinque anni di dirigenza.
- Un buon livello di comprensione orale della lingua inglese.
- Una profonda preparazione sulle competenze di base.

# Modalità di accesso al master

Il Progetto prevede una fase conoscitiva preliminare attraverso la compilazione di un questionario e un eventuale colloquio individuale con i coordinatori del progetto, per verificare condizioni, motivazioni e requisiti di base.

## Proficiency

L'Executive Master è stato studiato come un percorso di apprendimento interdisciplinare capace di integrare e di sviluppare una visione a 360° delle differenti aree di management e di leadership. La metodologia didattica basata principalmente sull'analisi di casi, sul dialogo e sulla interazione tra partecipanti e docenti, rende indispensabile una costante presenza dei partecipanti.

Per questo si richiede un impegno costante di frequenza: anche nel caso di una sola assenza, non potrà essere riconosciuto l'attestato di partecipazione.



# Struttura del Master



Il self assessment **START** supporta i manager nell'identificare le competenze del futuro e auto-valutarsi sull'importanza e il possesso delle stesse.

Con gli incontri “**MEET THE CHAMPION**” i partecipanti potranno incontrare personaggi di spicco del mondo aziendale che, attraverso il racconto della loro esperienza, porteranno stimoli e idee innovative applicabili ai propri contesti lavorativi.

Alla fine dei quattro moduli i partecipanti potranno sperimentare un **MANAGEMENT FLIGHT SIMULATOR** che gli consentirà di simulare la gestione di un'azienda applicando i concetti appresi nel master.

Con le sessioni **ELECTIVE**, i partecipanti potranno approfondire alcune tematiche affrontate durante il percorso. Dopo il quarto modulo i partecipanti saranno chiamati a scegliere quali tematiche approfondire.

## Alcuni esempi di percorsi **ELECTIVE** proposti:

### Se stessi e le persone

- Le nuove sfide dei leader: come diventare un High Impact Leader
- Leadership LAB: “Act like a leader think like a leader”

### Contesto interno

- Accelerazione, innovazione e creatività: come far nascere nuove idee e liberare energia
- Misurazione e valutazione delle performance aziendali: dagli asset intangibili ai risultati tangibili
- Le sfide manageriali e lo strabismo aziendale: leggere e progettare le organizzazioni del futuro
- A crash course on entrepreneurship

### Contesto esterno

- Scenario Planning. Costruire scenari macroeconomici a supporto delle strategie aziendali: aspetti teorici e pratici

# Approfondimento

## Il percorso di sviluppo e di apprendimento

L'Executive Master si caratterizza per una profonda innovazione didattica e di contenuto.

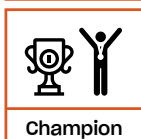
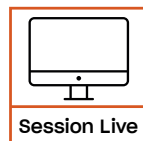
Le metodologie di apprendimento utilizzate giocano un ruolo fondamentale nel trasferimento delle nozioni e degli strumenti di management e di leadership. Privilegiano un dialogo costante tra partecipanti e docenti, una didattica attiva e momenti di rielaborazione di gruppo e personali che facilitano l'applicazione nella realtà dei concetti appresi.

### START

Questionario di self assessment

### M1

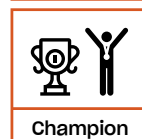
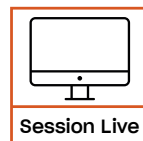
#### SE STESSI



Materiali di Approfondimento

### M2

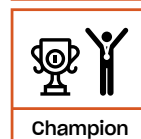
#### CONTESTO INTERNO<sup>I</sup>



Materiali di Approfondimento

### M3

#### CONTESTO INTERNO<sup>II</sup>



Materiali di Approfondimento

### M4

#### CONTESTO ESTERNO



Materiali di Approfondimento

Video e articoli di approfondimento accompagneranno i partecipanti durante tutto il percorso. Self e company assessment permetteranno di effettuare una riflessione sui temi affrontati nei corsi oltre che effettuare dei company check.

## Il materiale didattico

Particolare cura è stata rivolta al materiale didattico, che sarà disponibile o in un'area del sito **cfmt.it** riservata ai partecipanti al Master.

MANAGEMENT FLIGHT SIMULATOR

ELECTIVE

# Facility

*Cristina Peytchev*  
Head of School of Management  
tel. **02 5406311**  
mail. [cristina.peytchev@cfmt.it](mailto:cristina.peytchev@cfmt.it)

*Roberta Corradini*  
Training Content Manager  
tel. **02 5406311**  
mail. [roberta.corradini@cfmt.it](mailto:roberta.corradini@cfmt.it)

## **Coordinamento scientifico**

*Vittorio D'Amato*  
Docente dell'Università Carlo Cattaneo - LIUC





# LIUC info-library

Come supporto all'attività di apprendimento dei partecipanti, è possibile accedere, sia telematicamente sia direttamente in loco, alla Biblioteca della LIUC, che raccoglie diverse migliaia di volumi e possiede oltre 700 riviste nazionali ed internazionali, di economia, organizzazione, finanza e management.

## I Centri di Ricerca

Il costante aggiornamento dei programmi e dei contenuti dell'Executive Master è anche garantito dall'attività di pubblicazione e di ricerca internazionale svolta dai 9 Centri di Ricerca della LIUC Business School.



# Contatti

La partecipazione al progetto è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento degli appositi contributi.

## Sedi

*CFMT Milano*

Via P.C. Decembrio, 28 Milano  
tel. 02.5406311 - [www.cfmt.it](http://www.cfmt.it)

---

## Per informazioni

*Roberta Corradini*

[roberta.corradini@cfmt.it](mailto:roberta.corradini@cfmt.it)

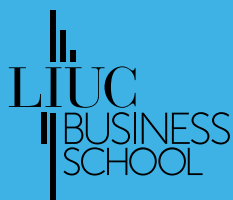
tel. 02 5406311



Per saperne di più e procedere direttamente all'iscrizione, inquadra il Qr-code oppure collegati al sito [www.cfmt.it](http://www.cfmt.it)

# Executive Master

Distinctive skills  
of excellent managers



# Distinctive skills of excellent managers

*Leaders, architects and designers of change in today's market environment.*

The reality of business and market demands dictate that the excellent manager must be able to balance the ability to learn with the ability to act.

Understanding and managing complexity, anticipating events, creating the conditions for the development and implementation of new ideas. To do this, managers and entrepreneurs will increasingly have to take on the role of leaders, architects and designers of change: the CMFT Executive Master's programme is aimed at you, elite managers who will have to face this challenge. A management programme that focuses on the distinctive skills of superior performers, who have become crucial to achieving short- and long-term success today.

The course is developed and delivered in collaboration with Carlo Cattaneo University - LIUC in Castellanza. The partnership guarantees the involvement of an exceptional faculty, selected from the most qualified lecturers, consultants and business people, experienced and recognised as undisputed authorities within their areas of specialisation.



# Why choose the Executive Master?

The CFMT Executive Master provides the tools and skills needed to accelerate the process of professional and personal growth through a **flexible programme that combines classroom and online study**. Never before has the environment of transformation presented such an opportunity to take a training course that can deliver the tools to decipher the changes currently in motion.

The Master has an innovative formula. On the one hand, the classroom sessions reinforce the value of **networking and personal interaction** with colleagues and lecturers, stimulating moments of exchange and discussion of cases. On the other, the **online learning sessions** make it easier to **reconcile work, family and study, saving time and travel costs**.

# An enduring network of value

One of the greatest benefits of taking the Executive Master is the opportunity to become part of the Executive Master Community. Community meetings bring former students together to:

- maintain and strengthen contacts and knowledge acquired during the course;
- encourage networking between participants of different editions;
- provide insights into new management challenges;
- maintain relations between alumni, CFMT and the LIUC Business School.

# THE MASTER'S 5 POINTS OF EXCELLENCE

- 1 A systemic and process-based approach
- 2 Advanced and innovative management tools
- 3 Clarifies the biggest emerging cultural and economic phenomena
- 4 Presents the distinctive skills of excellent managers
- 5 Permits a complete personal and corporate rethink



# Who is the Executive Master aimed at?

Executives in active service in a company, holding top positions (chairmen, managing directors, general managers, heads of department) who wish to gain an in-depth overview of the most advanced management skills and tools.

## Requirements for participation

- At least five years' leadership.
- Good oral comprehension of English.
- A solid background in the basic skills.

# Admission to the Master's course

The course foresees a preliminary fact-finding phase through a questionnaire and possibly a one-to-one interview with a course coordinator, to verify conditions, motivations and basic requisites.

## Commitment

The Executive Master's course was designed as an interdisciplinary learning path capable of integrating and developing a 360° vision of the various areas of management and leadership. The teaching methodology is mainly based on the analysis of cases, dialogue and interaction between students and teachers, which makes the constant presence of participants essential.

An unbroken commitment to attend is therefore a requirement. In the event of even a single absence, a certificate of attendance cannot be awarded.



# Master's degree structure



The **START** self-assessment helps managers identify the skills of the future, evaluate their importance for themselves and their own strengths and weaknesses.

**MEET THE CHAMPION** encounters let students hear from leading figures from the corporate world tell of their own experience, to gain new stimuli and ideas that they can apply to their own situation.

At the end of the four modules, the **MANAGEMENT FLIGHT SIMULATOR** enables participants to imagine putting into practice the concepts learned in the course in a real-life situation.

With the **ELECTIVE** sessions, students are able to go deeper into specific topics covered during the course. After the fourth module, participants are asked to choose which topics they would like to explore further.

## Some examples of proposed **ELECTIVE** routes:

### Self and others

- The new challenges for leaders: how to become a High Impact Leader
- Leadership LAB: “Act like a leader, think like a leader”

### Internal context

- Acceleration, innovation and creativity: how to spark new ideas and release energy
- Measuring and evaluating business performance: from intangible assets to tangible results
- Managerial challenges and corporate short-sightedness: visualising the organisations of the future
- A crash course on entrepreneurship

### External context

- Scenario Planning. Building macroeconomic scenarios to support business strategies: theory and practice

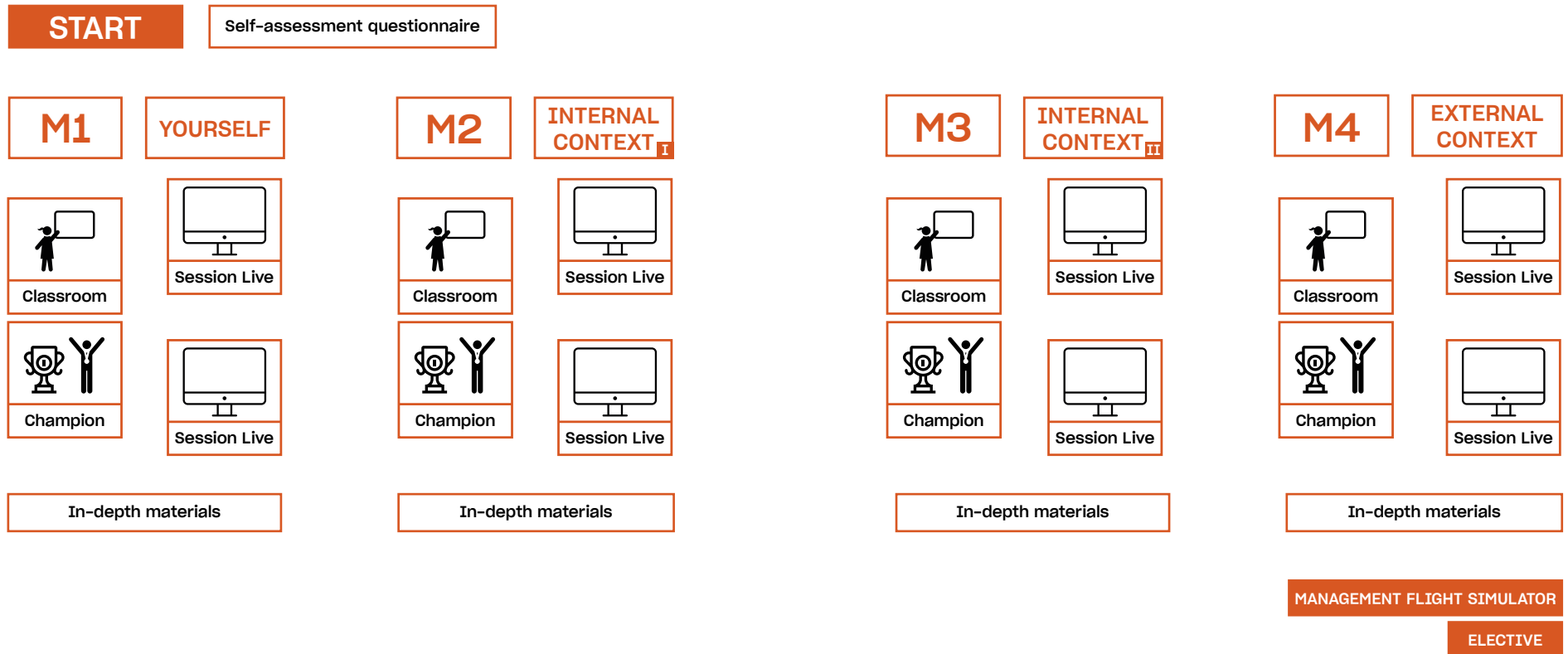


# Detailed study

## The development and learning pathway

The Executive Master benefits from a profound innovation in teaching and content.

The learning methods play a key role in the transfer of management and leadership concepts and tools. They provide for continual dialogue between students and lecturers, active teaching and moments of group and personal revision to help apply the concepts learned in reality.



Participants have videos and in-depth articles available throughout the course. Self-assessments and company assessments will encourage students to reflect on the topics covered in the course and to perform company checks.

## Teaching materials

Special care has been taken with the teaching materials, which will be made available exclusively to course participants on the **cfmt.it** website.

# Facility

*Cristina Peytchev*  
Head of School of Management  
tel. **02 5406311**  
mail. [cristina.peytchev@cfmt.it](mailto:cristina.peytchev@cfmt.it)

*Roberta Corradini*  
Training Content Manager  
tel. **02 5406311**  
mail. [roberta.corradini@cfmt.it](mailto:roberta.corradini@cfmt.it)

## Scientific direction

*Vittorio D'Amato*  
Docente dell'Università Carlo Cattaneo - LIUC



# Research Centres

The Executive Master's programmes and content is also constantly kept up-to-date with the publication of international research carried out by the 9 Research Centres of the LIUC Business School.



# Contact

Participation is free of charge and reserved for members who are up-to-date with their contributions.

## Locations

*CFMT Milano*

Via P.C. Decembrio, 28 Milano  
tel. 02.5406311 - [www.cfmt.it](http://www.cfmt.it)

---

## For more information

*Roberta Corradini*

[roberta.corradini@cfmt.it](mailto:roberta.corradini@cfmt.it)

tel. 02 5406311



To find out more and proceed directly to registration, scan the QR code or go to [www.cfmt.it](http://www.cfmt.it)