

Smart Learning Executive Program

Innovation Thinking

POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT

 **cfmt**
FORMAZIONE UNICA. COME TE.

Smart Learning Executive Program

Innovation Thinking

Verso il nuovo management multicanale

Lo Smart Learning Executive Program di CFMT e POLIMI Graduate School of Management per i dirigenti alle prese con lo sviluppo delle proprie competenze e con le sfide della digitalizzazione.

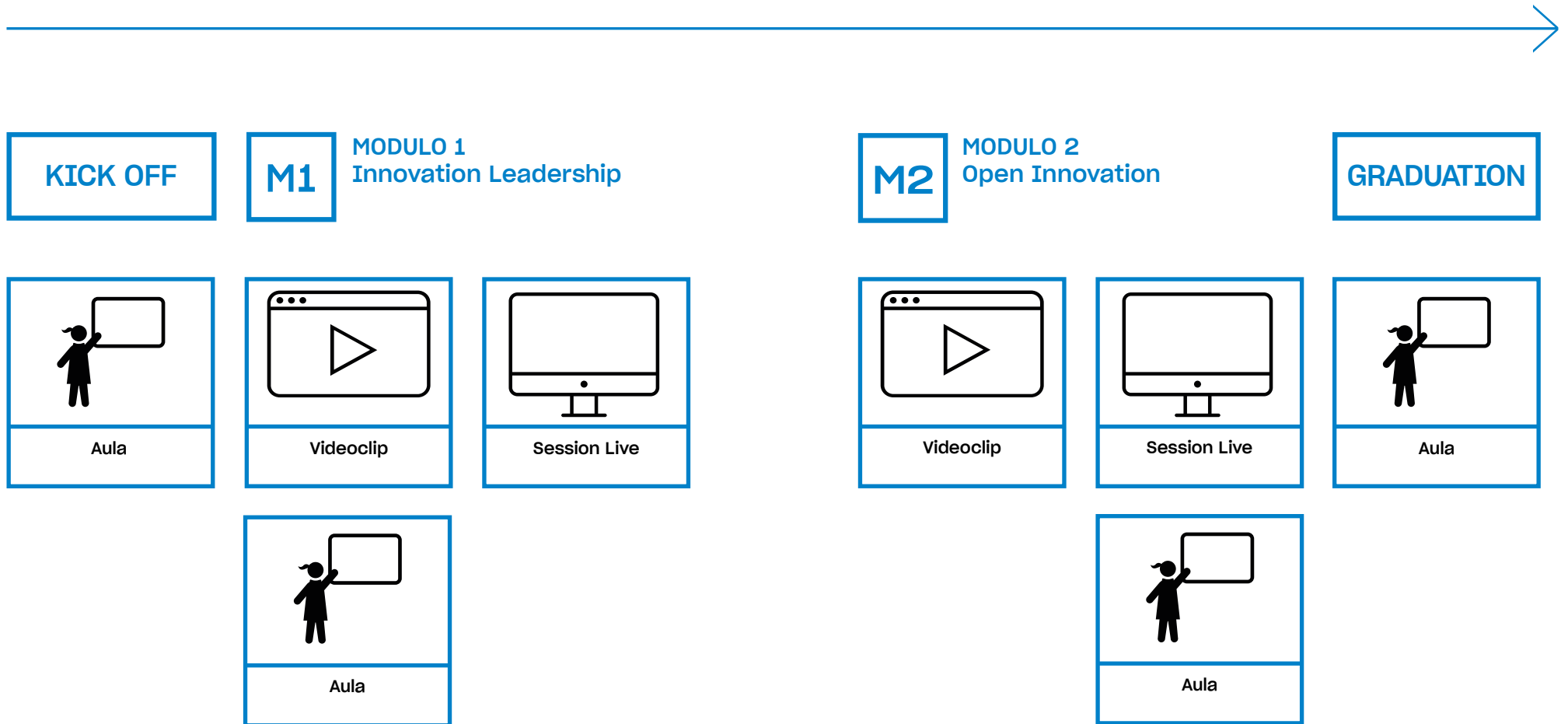
CFMT in collaborazione con POLIMI – Graduate School of Management del Politecnico di Milano propongono lo Smart Learning Executive Program. Particolarmente indicato per i dirigenti provenienti da diverse Industries che vogliono conoscere le più recenti evoluzioni in ambito Innovation, confrontandosi con un contesto che cambia sempre più velocemente.

Il programma si propone di approfondire le tematiche di Innovation Leadership e Open Innovation in una prospettiva dinamica inter-funzionale e issue-driven, stimolando il confronto con altri peers ed esperti, per migliorare lo scambio di pratiche, esperienze e opinioni.

L'obiettivo è portare i partecipanti a comprendere i recenti paradigmi per guidare l'innovazione, sviluppando competenze manageriali e di leadership per una gestione efficace dei processi di sviluppo che facciano leva sugli ecosistemi dell'innovazione.



Il percorso si articola in 4 parti, alternando momenti di aula a fasi di e-learning e teamworking a distanza.





Kick Off

La fase di avvio del percorso: prendere confidenza con lo scenario

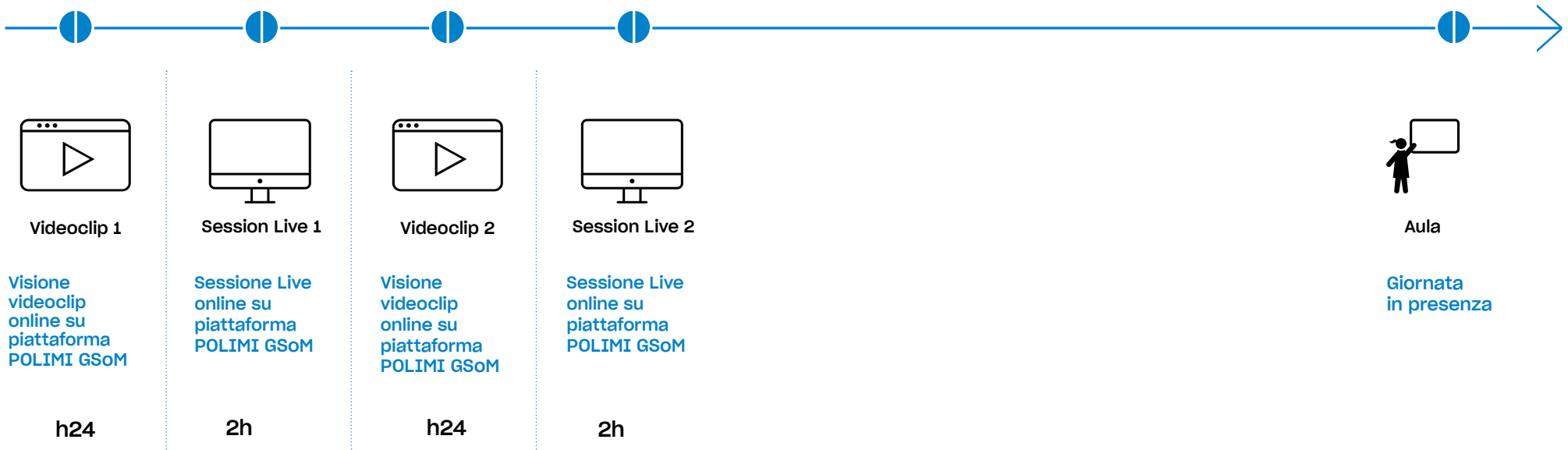
Il percorso inizia con una sessione d'aula di "apertura lavori" dedicata alla presentazione del progetto formativo, e all'illustrazione dello scenario di riferimento: contesto, strumenti e nuove capacità richieste ai manager di domani. Saranno illustrati gli obiettivi, l'architettura del percorso, discuteremo delle aspettative e dell'impatto sull'attività lavorativa.

A seguire un intervento di Ice Breaking, volto a creare un clima di collaborazione collettivo, aiutando i partecipanti a conoscersi e a condividere un'esperienza di gruppo per allenarsi a lavorare in team. Un'esperienza intensa e coinvolgente per favorire l'emergere delle doti di leadership, collaborazione ed interazione.



Innovation Leadership

Il primo modulo si basa sulla definizione del significato di innovazione, per comprenderne le diverse tipologie in relazione alla strategia aziendale.



Strategia, Innovazione e Digital Disruption/tematiche

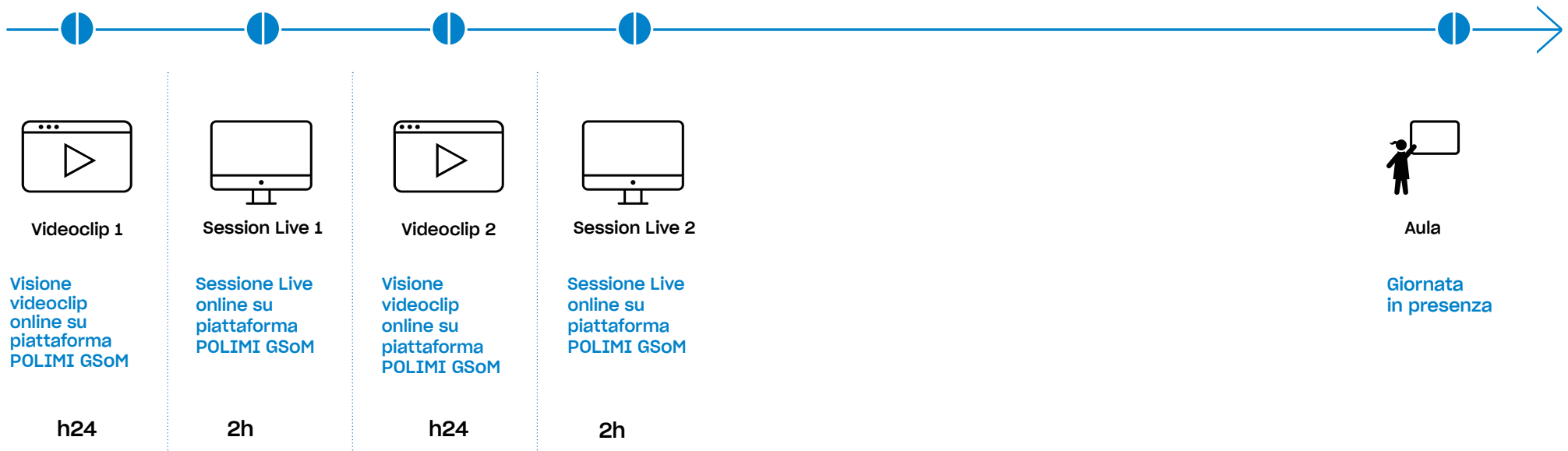
I principali obiettivi che si prefigge di raggiungere il primo modulo sono:

- Definire il concetto generale di innovazione
- Comprendere il valore delle innovazioni guidate dalla visione
- Capire il legame tra innovazione e vantaggio competitivo sostenibile
- Progettare modelli di business innovativi
- Ingaggiare le persone nei processi di innovazione e trasformazione
- Comprendere i diversi tipi di innovazione in relazione alla strategia aziendale
- Conoscere il modello della Disruptive Innovation di Clayton Christensen e comprenderne le risposte strategiche
- Riconoscere il ruolo del sense-making nel processo di innovazione



Open Innovation

Il secondo modulo riguarda il concetto di Open Innovation e le sue declinazioni pratiche nel contesto di business.



I principali obiettivi che si prefigge di raggiungere il secondo modulo sono:

- Introdurre il paradigma della Open Innovation e le motivazioni strategiche per la sua adozione
- Riconoscere le barriere e i fattori di successo per l'implementazione della Open Innovation: Strategia, Organizzazione e Cultura
- Comprendere le differenze tra Inbound, Outbound e Internal Open Innovation
- Acquisire dimestichezza con le opzioni e gli strumenti per implementare l'Open Innovation

- Capire come gestire un progetto di Open Innovation: Brief/ Challenge, Sensing vs Solving goals, gestione del rischio e IP
- Riconoscere tipologie e caratteristiche dei principali player e il ruolo degli Open Innovation Intermediaries

Graduation

La fase finale del corso. Verranno consegnati gli attestati e i partecipanti avranno modo di incontrare il coordinatore scientifico.

Al termine del percorso è previsto un momento di incontro in aula per sancire la fine del percorso: un momento di formazione con un docente della Faculty POLIMI Graduate School of Management, sarà l'occasione per incontrare il Coordinatore Scientifico del Progetto e confrontarsi sul percorso fatto e gli obiettivi raggiunti.

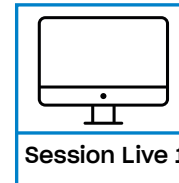
Sarà questa anche l'occasione per consegnare gli attestati di partecipazione al percorso e celebrare la fine del progetto.



Gli strumenti digitali di learning a distanza



Videoclip / multimediali asincrone per ciascun tema, che consentono di apprendere i concetti di base e i modelli teorici fondamentali, per familiarizzare con elementi di base del campo oggetto di analisi e acquisirne il vocabolario per potersi muovere in esso con maggiore padronanza, ed iniziare una riflessione su come declinare quanto trasmesso nella propria pratica professionale quotidiana.



Live session / momenti di interazione sincrona impostati come momenti di approfondimento con il docente per calare nella propria realtà aziendale la teoria appresa durante la fruizione delle clip, grazie ad esempio all'utilizzo da parte della faculty di case study pratici in linea con i contenuti trattati nelle clip, o come momenti di lavoro in gruppo.

La metodologia di training in presenza

Il percorso si sviluppa secondo una metodologia innovativa che unisce e-learning e training in presenza. Quest'ultimo si sviluppa secondo tre direttive:

Training

I principi teorici sono presentati in modo semplice attraverso l'uso di esempi concreti.

Business cases

La formazione d'aula è supportata da esempi presi dal mercato e basati su specifici casi aziendali.

Discussioni esperienziali

Esempi e casi di studio sono discussi in gruppo da parte dei partecipanti, ed arricchiti dalla loro esperienza.

A chi è rivolto il Progetto?

Il percorso è particolarmente indicato per i leader aziendali e manager che desiderano conoscere le più recenti evoluzioni e trends nell'ambito dell'innovazione. La partecipazione al progetto è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento degli appositi contributi.

Sedi

CFMT Milano

Via P.C. Decembrio, 28 Milano
tel. 02.5406311 - www.cfmt.it

Orari

09:30 - 17:30

Per informazioni

Marco Provezza

marco.provezza@cfmt.it

Beatrice Stella

beatrice.stella@cfmt.it



Per saperne di più e procedere direttamente all'iscrizione, inquadra il Qr-code oppure collegati al sito www.cfmt.it

